

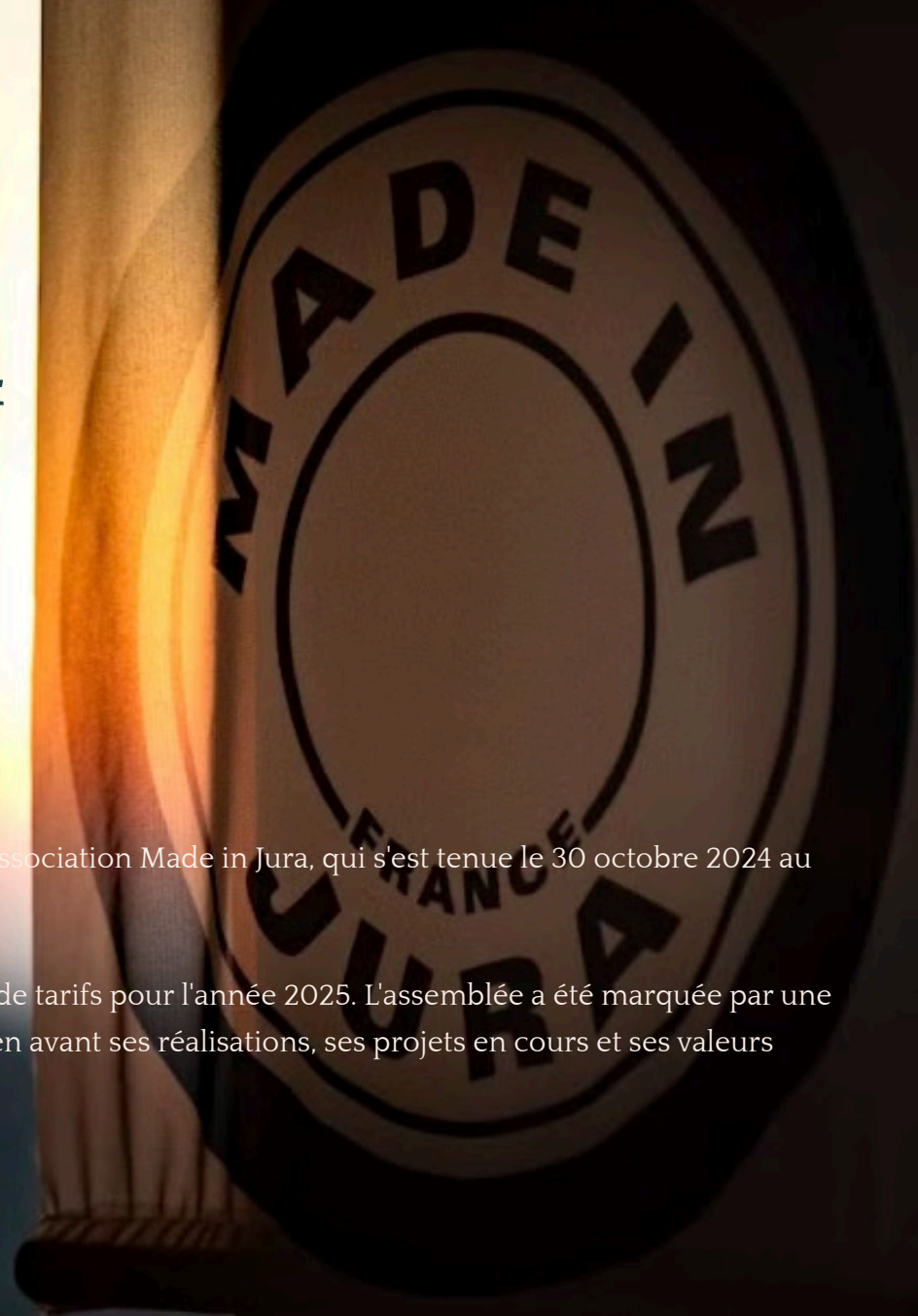
Procès Verbal

Assemblée Générale 2024

Association Made in Jura

Ce document présente le compte-rendu de l'Assemblée Générale 2024 de l'Association Made in Jura, qui s'est tenue le 30 octobre 2024 au Domaine de la Pinte à Arbois.

Il détaille le rapport moral, le rapport financier, et les nouvelles propositions de tarifs pour l'année 2025. L'assemblée a été marquée par une présentation interactive et dynamique des activités de l'association, mettant en avant ses réalisations, ses projets en cours et ses valeurs fondamentales.





Présentation de l'Association et de ses Membres

L'assemblée est présidée par les 4 co-présidents de l'association : **Olivier Morin, Laurent Chauvin, Anselme Hoffmann et Damien Zanetti.**

Catherine Martin, la propriétaire du domaine de la Pinte accueille l'assemblée.

Laurent Chauvin et Anselme Hoffman font un mot de bienvenue "Made in Jura" et présentent l'équipe de l'association :

Les Co-présidents

Les 4 co-présidents ci-dessus cités :

Olivier Morin, Laurent Chauvin, Anselme Hoffmann et Damien Zanetti.

Le Conseil d'Administration

Les 6 membres du conseil d'Administration : Gilles Delatre, Célia Bon, Augustin Lacker, Justine Blanchet, Raphaël Alija, et Laetitia Devaux.

L'Équipe des salariées

Caroline Lebaillif, directrice
Evi Gauthier, chargée de communication
Zoé Faivre, alternante en gestion de projets.

Surprise et Ordre du Jour

Avant de commencer, une surprise de l'équipe Made In Jura est présentée à l'assemblée : Sous leur veste, tous les administrateurs et salariés portent fièrement un polo Made In Jura, offert par l'Atelier Textile Jurassien.

David Schmitt, le directeur, vient expliquer le projet et la démarche.

Ordre du jour

1. Rapport moral
2. Rapport financier
3. Vote des nouveaux tarifs





1. Rapport Moral

Olivier Morin présente le rapport moral sous forme d'un Quizz interactif avec 6 questions :

1

Nombre d'adhérents 2024

Actuellement 352 adhérents, dont 52 ont rejoint l'association en 2024.

2

Mission principale de l'association

La valorisation des savoir-faire jurassiens.

3

Réseau et visibilité

11 291 abonnés sur l'ensemble des réseaux sociaux.

4

Nombre d'événements réalisés

14 événements en collaboration avec les adhérents et les partenaires.

5

Rencontres avec les adhérents

170 adhérents ont été rencontrés en personne depuis janvier 2024

6

Valeurs de l'association

Les mots qui décrivent le mieux Made in Jura : **savoir-faire**, **réseau** et **convivialité**.

Projets en Cours et Dates Importantes

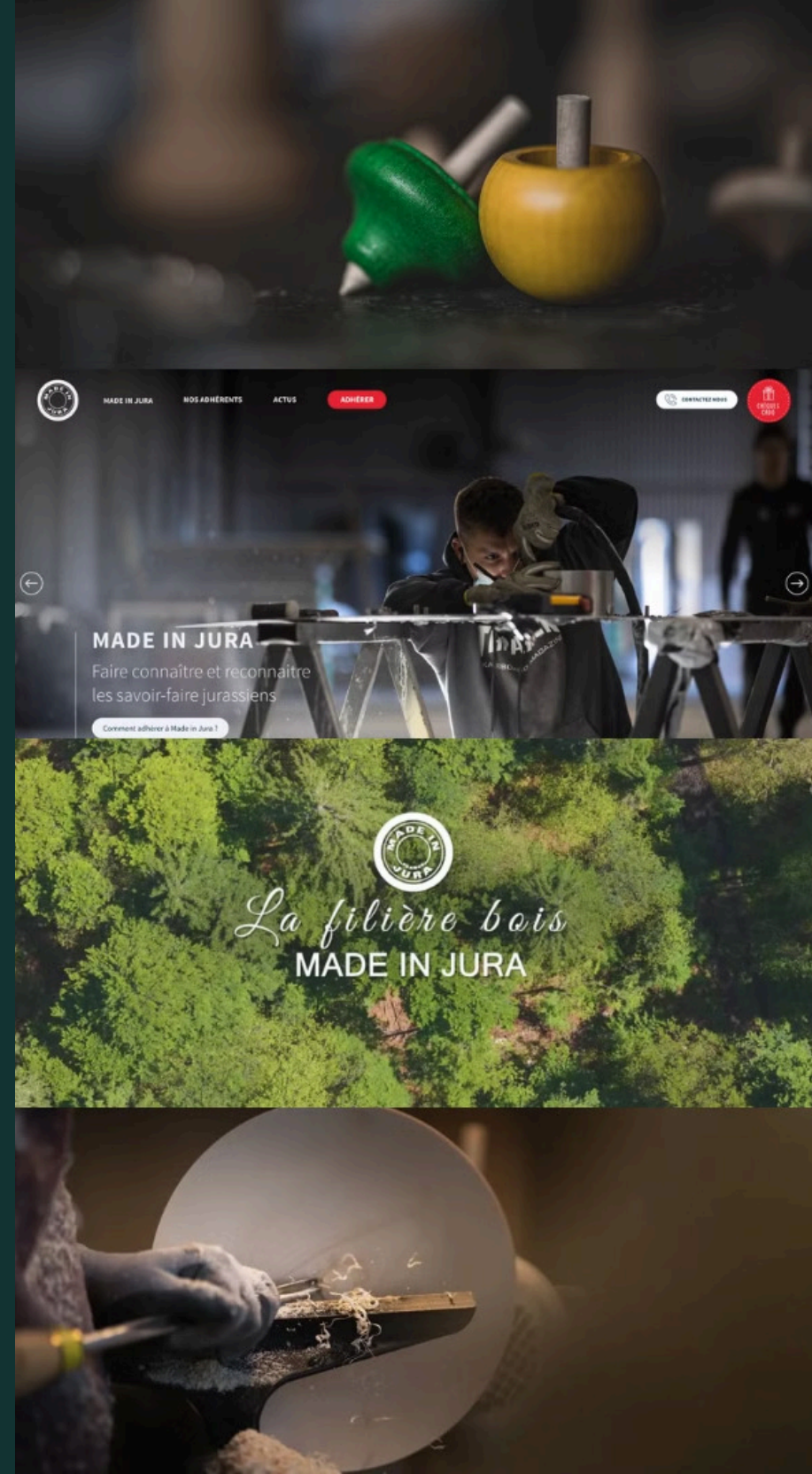
Projets en cours :

- Une vidéo sur la filière bois : la première d'une série destinées à mettre en avant des filières emblématiques du Jura
- La création d'une photothèque : mise en avant des savoir-faire et des produits avec des images de qualité (impression de photos en grand format également)
- La refonte du site internet : Site plus ergonomique et visuel, avec des fiches adhérents retravaillées.

Dates à noter :

- 05/11/2024 : les grands esprits se rencontrent
- 2025 : lancement des P'tits Dej des entrepreneurs avec la CCI

Vote de la 1ere résolution - le rapport Moral : Après la présentation du rapport moral, l'assemblée approuve ledit rapport. **Cette résolution est adoptée à l'unanimité.**





2. Rapport Financier

Le rapport financier a été présenté par notre cabinet comptable Cogef, représenté par Laura Di Martino. En résumé, l'association présente :

■ un bilan positif
Résultat annuel de 27191€

■ une augmentation des recettes
7% de croissance

■ une évolution des adhésions
Stable depuis 2019

Made in Jura est une association saine, avec une équipe soucieuse et attentive à la bonne utilisation des ressources et le suivi des dépenses.

Vote de la seconde résolution - Rapport moral : Après lecture du rapport financier pour l'année 2024, l'assemblée générale approuve ledit rapport. *Cette résolution est adoptée à l'unanimité.*



3. Nouveaux Tarifs pour 2025

Damien Zanetti présente ce point à l'Assemblée - Pour 2025, le CA de Made In Jura propose une évolution des tarifs d'adhésion selon les 3 points ci dessous :

■ Entreprises sans salariés
Hausse de 100 à 150€ HT (120 à 180€ TTC)

■ Frais administratifs
100€HT pour une première adhésion (ou en cas d'interruption de cotisation)

■ Organisations professionnelles
500 € HT, quel que soit le nombre de salariés

Vote de la troisième résolution : Cette résolution est adoptée par la majorité (0 voix contre, 8 abstentions)

Conclusion

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant plus la parole, la séance est levée.

Une visite de la cave avant le moment de convivialité est proposé par le domaine

Signature des co présidents

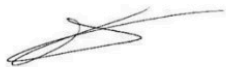
Laurent Chauvin
Co-Président chargé de la relation avec les adhérents



Anselme Hoffmann
Co-président chargé des relations institutionnelles.



Olivier Morin
Co-président chargé de communication



Damien Zanetti
Co-Président chargé de l'administration de l'Association



Informations de contact

Association Made in Jura, [21 Rue Rouget de Lisle](#), 39000 Lons-le-Saunier / 06 83 89 26 64

